



## ORI LAMBAYEQUE

(Oficina Regional del Indecopi  
en Lambayeque)

### **El Indecopi capacita a emprendedores y productores de Lambayeque y Jaén sobre la importancia y beneficios de las marcas colectivas para su propio desarrollo económico**

La Oficina Regional del Indecopi en Lambayeque (ORI Lambayeque), en coordinación con la Dirección de Signos Distintivos (DSD), viene realizando talleres, capacitaciones, ferias informativas y visitas empresariales durante el mes de abril, a las diferentes asociaciones de productores y emprendedores sobre las diferentes herramientas y mecanismos con las que cuenta la institución para otorgar de manera rápida y gratuita marcas colectivas.

El taller “Marcas Colectivas, una herramienta para ser más competitivo” es dictado a los productores y artesanos de esta región, para que conozcan los distintos temas relacionados a la promoción, protección y gestión de las marcas colectivas, y los alcances del Decreto Supremo N°092-2018-PCM. Este Decreto exonera del pago de tasas por derecho de tramitación a las asociaciones de productores de todo el país, y les permite acceder a un procedimiento acelerado para obtener sus marcas colectivas en menos tiempo.

El taller fue dictado ayer (martes 09) y hoy (miércoles 10) a diferentes grupos de productores en el auditorio del Gobierno Regional y en el auditorio de la Cámara de Comercio de Lambayeque.

El mismo tema fue expuesto a las asociaciones con las que CARE Perú colabora, y que tiene proyectos en agenda. Como se sabe, CARE Perú es una importante agencia humanitaria internacional que brinda ayuda de emergencia y proyectos de desarrollo internacional a largo plazo.

Mañana, jueves, los especialistas en propiedad intelectual de la sede regional de Lambayeque se trasladarán a la ciudad de Jaén, en la Región Cajamarca, para continuar brindando esta charla respecto a la promoción, protección y gestión de las marcas colectivas, y los alcances del referido decreto en el auditorio de la Cámara de Comercio de Jaén, a las 10:00 am.

A través de estos talleres se busca que todas las agrupaciones de productores, artesanos y Mypes (Micro y Pequeña Empresa) que así lo decidan puedan registrar gratuitamente y en forma rápida sus marcas colectivas. Ello gracias a la simplificación administrativa, que incluye una ‘Gaceta Electrónica’ que permite la publicación gratuita de las solicitudes de registro de marcas y reduce el tiempo de tramitación.

Adicionalmente, el martes 16 de abril, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – USAT, se brindará la charla “El Valor de la Propiedad Intelectual, y Marcas Colectivas, como una Herramienta para ser más Competitivo”, a las 9:00 am.

La Oficina Regional del Indecopi Lambayeque también realizará visitas empresariales en diferentes lugares como Lambayeque, Mochumí, Túcume, Illimo, Jayanca, Ferreñafe y Jaén;

---

#### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió  
Indecopi  
www.indecopi.gob.pe/radio



## ORI LAMBAYEQUE

(Oficina Regional del Indecopi  
en Lambayeque)

ello con la finalidad de brindar información a los productores y artesanos sobre el valor de la propiedad intelectual y promover el registro de sus marcas colectivas.

Cabe mencionar que, junto con la marca colectiva se generará un código QR, que permite a la ciudadanía acceder, de forma rápida, a información relacionada a las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, entre otros. Dicha información es permanentemente actualizada por el Indecopi beneficiando al productor, así como a los consumidores.

Estas charlas se ofrecen en el marco de las actividades programadas para conmemorar la Semana de la Propiedad Intelectual, cuyo día central se conmemora el próximo 26 de abril.

**Chiclayo, 10 de abril de 2019**

### Glosario:

**Marca colectiva:** es un signo que sirve para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular.

Mientras que el 24 de abril, el Indecopi prestará asesoría en temas de propiedad intelectual a través de una feria informativa al interior del campus universitario de dicha universidad. La cita es a las 10:00 am.

---

### Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

